

# BAU- UND HEIMWERKERMÄRKTE

## WAS MACHT DIE HERSTELLERMARKEN STARK?

Konzept & Markt GmbH  
Bischof-Blum-Platz 2  
D-65366 Geisenheim / Wiesbaden

Tel. + 49 (0) 6722 75034 11

Fax. + 49 (0) 6722 75034 21

www.konzept-und-markt.com



- 1 **Belastbare Stichprobe**  
12 ausgewählte Warengruppen mit statistisch belastbaren Käuferurteilen
- 2 **Markenkauftrichter-Analyse**  
Relevante Kennziffern Ihrer Marke im Wettbewerbsumfeld
- 3 **Markenwahrnehmung**  
Imagebeurteilung anhand von ca. 15 Kriterien

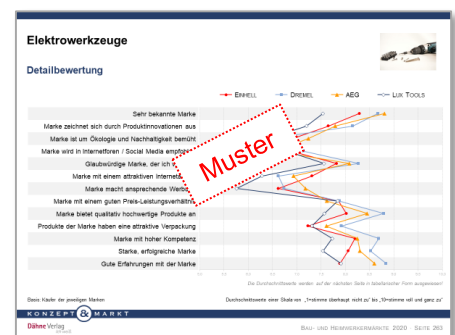
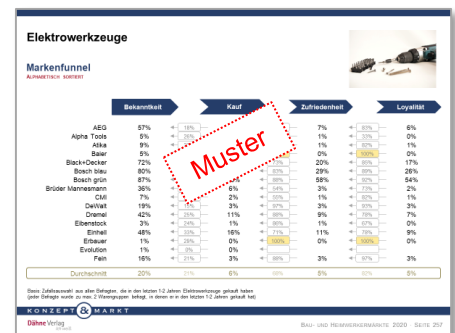
## Eine aktuelle Studie von Konzept & Markt GmbH

### Studieninhalte

- ▶ **Markenkauftrichter im individuellen Wettbewerbsumfeld** (Bekanntheit, Kauf, Zufriedenheit, Weiterempfehlung)
- ▶ **Käuferprofile** der Herstellermarken
- ▶ **Stellenwert von Nachhaltigkeit und Social Media**
- ▶ **Markenimages**
- ▶ **Detailbewertung** der Marken im Wettbewerbsvergleich
- ▶ **Ermittlung der Treiber** für Ihre Marke in Bezug auf die Kauftrichter-Stufen (Bekanntheit, Kauf, Zufriedenheit, Weiterempfehlung) und Wiederkauf

### Studiendesign

- ▶ **Repräsentative Befragung** bei Bau- und Heimwerkermarkt-Kunden, die in den letzten 1-2 Jahre in den ausgewählten Warengruppen gekauft haben
- ▶ **Befragt werden die Verantwortlichen** im Haushalt, die überwiegend die Einkäufe, die im Zusammenhang mit Renovierungsarbeiten, Reparaturen, Heimwerken, Basteln, Gartenarbeit usw. anfallen, erledigen
- ▶ **Online-Befragung**
- ▶ **Feldarbeit:** März / April 2020



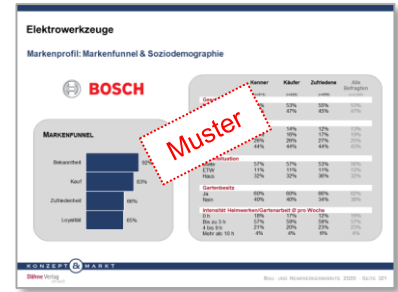
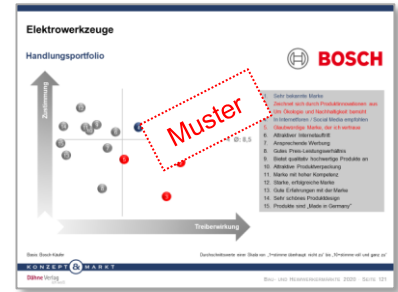
# BAU- UND HEIMWERKERMÄRKTE

## WAS MACHT DIE HERSTELLERMARKEN STARK?

### Einbezogene Warengruppen

- ▶ **Bad & Sanitär** (Waschbecken, Badewannen, Armaturen, Dichtungen usw.)
- ▶ **Bauchemie** (Putze, Fliesenkleber, Beton, Abdichtungen usw.)
- ▶ **Bauelemente** (Fenster, Türen, Markisen, Rollläden usw.)
- ▶ **Bodenbeläge & Fliesen**
- ▶ **Elektrowerkzeuge**
- ▶ **Farben / Lacke / Lasuren**
- ▶ **Garten** (Dünger, Erden, Möbel, Rasenmäher, Sonnenschirme, Heckenscheren usw.)
- ▶ **Grillgeräte**
- ▶ **Handwerkzeuge** (Hammer, Messwerkzeuge, Zangen, Schraubendreher usw.)
- ▶ **Kleineisenwaren** (Schrauben, Dübel, Profile, Schienen usw.)
- ▶ **Smart Home** (Sicherheit, Licht, Heizung, Kameras, Steckdosen usw.)
- ▶ **Tapeten & Raufaser**

Die detaillierte Liste der Hersteller- sowie Eigen-/Exklusivmarken pro Warengruppe erhalten Sie auf Anfrage von Konzept & Markt.



### Haben Sie Interesse? Fragen Sie Ihre Ansprechpartner:

- ▶ Für Fragen zur Konzeption und zum Inhalt der Studie wenden Sie sich bitte an:

Konzept & Markt GmbH  
 Dr. Ottmar Franzen  
 Tel.: 06722 / 75034 11  
 Fax: 06722 / 75034 21  
 E-Mail: franzen@konzept-und-markt.com

Peter Hänsel  
 Associate Partner  
 Tel.: 06422 / 9200 20  
 E-Mail: phaensel@t-online.de

### Bestellformular: Sichern Sie sich Ihren Wettbewerbsvorteil!

Hiermit bestellen wir die Marken-Sonderanalyse aus der aktuellen Repräsentativstudie „Bau- und Heimwerkermärkte“ zum Preis von 2.950 EUR pro Warengruppe und ausgewählte Marke. Wir interessieren uns für die Warengruppe/n \_\_\_\_\_ und die Marke/n \_\_\_\_\_.

Als weiteren Service bieten wir Ihnen gerne an, die Studie in Ihrem Haus ohne zusätzliche Kosten zu präsentieren.

Der Preis versteht sich zzgl. MwSt. Der Rechnungsbetrag ist sofort nach Berichtslieferung und ohne Abzug zahlbar. Auslieferung: Mai/Juni 2020. Gerichtsstand: Frankfurt am Main. Es gelten die AGB von Konzept & Markt GmbH, Geisenheim.

Name: \_\_\_\_\_

Firma: \_\_\_\_\_

Adresse: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_

Fax: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

Unterschrift: \_\_\_\_\_

Datum / Stempel: \_\_\_\_\_